

13th ANNUAL MEETING OF THE WOMEN LEADER'S NETWORK – WLN



LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN CHILE:
OPORTUNIDADES, DESAFÍOS E IMPACTOS PARA
LAS MUJERES EMPRESARIAS

Laura Albornoz Pollmann
Ministra Directora Servicio Nacional
de la Mujer – CHILE

Contexto:

- ▶ Programa de Gobierno de la Presidenta de la República, Michelle Bachelet.
- ▶ Agenda de Género.
- ▶ Política Comercial de Chile (apertura)

Situación de las empresas en Chile

- ▶ En Chile, hay 66.326 mujeres empresarias / empleadoras, equivalentes a un 28% del total de empresarios/empleadores (CASEN,2006).
- ▶ Del total de empresarias en Chile, el 97% participan en el sector microempresarial.
- ▶ A nivel de empresas exportadoras, sólo un 20% de los cargos directivos y/o gerenciales, son ocupados por mujeres.

3

Situación de las empresas exportadoras en las Economías de la APEC

- ▶ A mayor tamaño de empresas, mayor diversificación de la estructura productiva. Por tanto, de la especificidad de cargos que dada las competencias solicitadas, condicionan la selección de una mayor cantidad de hombres sobre mujeres.
- ▶ En la actualidad no se dispone de información desagregada por sexo:
 - ✓ En ventas anuales y participación /uso en instrumentos de Fomento productivo
 - ✓ De las exportaciones en cuanto a monto y cantidad.

Fuente: PROCHILE 2006

4

Barreras que enfrentan las empresarias para acceder al comercio exterior.

- ▶ Estereotipos socioculturales que condicionan los roles y la posibilidad de desarrollo laboral de las mujeres.
- ▶ Procedimientos institucionales y limitaciones legales engorrosos.
- ▶ Limitación patrimonial (régimen conyugal, acreditación de patrimonio etc.)

Fuente: Estudio de género en el desarrollo exportador chileno. 2007

5

Barreras que enfrentan las empresarias para acceder al comercio exterior.

- ▶ Falta de capacitación en: gestión empresarial y exportadora.
- ▶ Escaso manejo de tecnologías de información.
- ▶ Escaso manejo del idioma del inglés.
- ▶ Falta de focalización de la información
- ▶ Falta de asociatividad y desarrollo de redes.

Fuente: Estudio de género en el desarrollo exportador chileno. 2007

6

Efectos positivos de los TLCs en las mujeres

- ▶ Fortalecimiento del desarrollo de la Industria.
- ▶ Mayores oportunidades para la PYME, donde hay mayor presencia de mujeres empresarias.
- ▶ Impacto en sector servicios.
- ▶ Articulación intersectorial de empresas lideradas por mujeres. Destacándose el género como un factor positivo en materia de generación de redes y ventajas competitivas.
- ▶ Apertura social y cultural.

7

Género y acuerdos comerciales.

1. El Acuerdo Chile – Unión Europea, consagra el capítulo de cooperación la incorporación de la temática de género.
2. Obligatoriedad de dar cumplimiento a las cláusulas definidas por la OIT en materia de empleo decente y el cumplimiento al principio de no discriminación.
Ejemplo:
 - a) TLC Chile – Estados Unidos.
 - b) Anexos de cooperación: Chile Canadá, P4, China, Panamá, Perú.
3. Complementariamente, se define como línea de acción gubernamental el abordar los temas de género y sensibilizar respecto a la temática en:
 - MERCOSUR: Reunión especializada de Mujeres.
 - APEC: Gender Focal Point Network y Women Leaders Network

8

Esfuerzos del gobierno por incrementar la participación de las mujeres exportadoras

- ▶ Capital semilla (SERCOTEC) especial de mujeres.
- ▶ Programas de microcréditos (SERCOTEC – CORFO – BANCOESTADO) destacando este último, que tiene 115.000 colocaciones vigentes en microempresarias.
- ▶ Desarrollo de una Red de Emprendimiento y Sistema Maestro de Fomento, que permitirá obtener cruces de información con connotación de género y seguimiento de las acciones de las emprendedoras.
- ▶ Acceso a distintas instrumentos de promoción de exportaciones, tales como: Seminarios o charlas informativas y talleres de capacitación, estudios de mercado, ferias, misiones comerciales o viajes de prospección, ruedas de negocios, invitación de potenciales clientes, degustaciones y showroom, coaching interempresarial (PROCHILE).

9

Desafíos y medidas para el fomento exportador de mujeres ... en Chile

- ▶ Aumento y fortalecimiento de la asociatividad, para favorecer la incorporación de las empresarias al comercio exterior, hoy destacan: Asociación de Mujeres Exportadoras de Chile – AMECHILE A.G, Asociación de Mujeres Exportadoras de Asexma, Mujeres Empresarias, Asociación Gremial de la Mujer Micro, Pequeña y Mediana Empresaria (EMPREMUJER), mujeres de empresa, entre otras.
- ▶ Mejorar la coordinación entre el sector público, la banca (sector financiero) y el sector académico para fortalecer y fomentar el comercio exterior.
- ▶ El desarrollo de una línea de trabajo específico para mujeres en las Agencias de Desarrollo Regional.

10

- ▶ Incorporar género en PROPIR (programación inversión Regional)
- ▶ El desarrollo de estudios que permitan analizar transversalmente por sector de fomento productivo, la inversión realizada, las líneas de trabajo abordadas y los desafíos a atender (Análisis transversal de los Programas de Fomento Productivo Públicos).
- ▶ Estudio de las fallas de mercado y su desarrollo en sectores productivos liderados por mujeres.

11

- ▶ Incorporación de variable género en las bases de datos utilizadas por los organismos públicos, para generar información asociada a empresas exportadoras y su participación en mercados.
- ▶ Revisión de instrumentos de fomento a las exportaciones con perspectiva de género.
- ▶ Diseño y desarrollo de programas focalizados en mujeres.
- ▶ Creación y administración de mesas de trabajo de mujeres por sector productivo.

12

Propuestas de trabajo en conjunto

- ▶ Intercambio permanente de experiencias exitosas de nuevos productos para exportar.
- ▶ Potenciar el crecimiento de las PYMES que actualmente exportan a través de mecanismos que vayan facilitando este proceso.
- ▶ Establecimiento de instancias permanentes de cooperación técnica entre los países miembros.
- ▶ Política económica de acuerdo a la realidad de las PYMES.

13

Propuestas de trabajo en conjunto

- ▶ Construir un observatorio para la promoción del comercio y empleo decente para las mujeres en APEC.
- ▶ Creación de un fondo concursable para la igualdad de oportunidades de negocio y género en las economías del APEC. Éste tendrá por objetivo facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio, potencialmente riesgosos, exentos de financiamiento a través de la banca privada, pero de gran beneficio social.

14